



Beleidsplan 2013 - 2015

Stichting Oneindig Noord-Holland

9 oktober 2012



Leeswijzer

In dit beleidsplan 2013 – 2015 worden de missie en visie van het platform Oneindig Noord-Holland toegelicht; waar wil Oneindig Noord-Holland staan over drie jaar.

In het hoofdstuk Strategie worden de doelstellingen benoemd en de aanpak met bijbehorende activiteiten om deze doelstellingen te realiseren. Vervolgens wordt ingezoomd op de inrichting van de organisatie en het financieel plan voor het platform Oneindig-Noord Holland.

Inhoud

Gegevens organisatie

1. Inleiding
2. Missie, visie en doelen
3. Strategie: activiteiten
4. Organisatie
5. Financiën

Bijlage 1. Het platform Oneindig Noord-Holland

Bijlage 2. Functieomschrijving directeur Oneindig Noord-Holland

Gegevens organisatie

Rechtsvorm:	Stichting
Statutaire naam:	Stichting Oneindig Noord-Holland
Correspondentieadres:	Oosterblokker 21
Postcode:	1696 BA
Vestigingsplaats:	Oosterblokker
Website:	www.oneindignoord-holland.nl
Banknummer:	3950.02.559
Telefoonnummer:	0229 280028
Naam contactpersoon:	Ad Geerdink
Functie contactpersoon:	Directeur/bestuurder

1. Inleiding

Op 8 februari 2010 hebben Provinciale Staten besloten een bedrag beschikbaar te stellen om het TWIN-H programma Digitaal museum en culturele biografie NH ten uitvoering te brengen. In de jaren 2010-2012 heeft de Provincie Noord-Holland geïnvesteerd in de totstandkoming en exploitatie van Oneindig Noord-Holland en invulling gegeven aan haar kerntaak: *het ontsluiten van het Noord-Hollandse cultureel erfgoed voor een breed publiek*. Oneindig Noord-Holland is een verhalenplatform, met als doel het ontsluiten van het Noord-Hollandse erfgoed voor een breed publiek.

De financiering van de provincie stopt eind 2012. In het kader van de uitwerking van een business case is 15 augustus 2012 de Stichting Oneindig Noord-Holland opgericht door partners van Oneindig Noord-Holland. De Provincie Noord-Holland heeft de mogelijkheid om door een statutaire wijziging van de stichting met beperkte beschikbare provinciale middelen niet alleen de content in de lucht te houden, maar deze ook te verbreden, uit te breiden en te actualiseren. Tot die tijd is van beheer en exploitatie van het platform Oneindig Noord-Holland door de Stichting nog geen sprake. De komende jaren heeft de provincie omwille van haar kerntaak het voornemen de basisexploitatie van Oneindig Noord-Holland financieren. Vanaf 2013 gaat de Stichting vanuit deze basis op zoek naar aanvullende financiering. Voorliggend beleidsplan geeft inzicht in de ontwikkeling van het platform Oneindig Noord-Holland voor de komende drie jaar.

2. Missie, visie en doelen

Sinds januari 2011 is het platform Oneindig Noord-Holland voor iedereen beschikbaar, zowel op internet met een website en via social media, alsook *live* bij tal van activiteiten voor publiek maar ook voor ondernemers en bedrijven. Oneindig Noord-Holland (ONH) is een succesvol platform, onder meer dankzij aansprekende verhalen, routes, (online) collecties en met de betrokkenheid van erfgoedinstellingen, bewoners en andere geïnteresseerden wordt het cultureel erfgoed van deze provincie tot over de grenzen bekend gemaakt. Het platform Oneindig Noord-Holland heeft de afgelopen jaren het volgende opgebouwd:

- Een digitaal museum met een sterk merk (bijv. 800.000 museum- en archiefobjecten);
- Een groot participierend netwerk (bijv. Rijksmuseum, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en Teylers museum);
- Een innovatieve technische infrastructuur (bijv. digitale toepassingen en applicaties);
- Een communicatie infrastructuur (bijv. bereik per publiekscampagne 1 miljoen personen).

2.1. Missie

Oneindig Noord-Holland neemt de verbindende rol op zich om cultureel erfgoed voor verschillende doelgroepen relevant en levend te maken. Daarvoor ontwikkelt Oneindig Noord-Holland een platform en activiteiten om cultuur, recreatie en economie te koppelen.

2.2. Visie

Cultureel erfgoed bindt ons – door middel van beelden, gebeurtenissen, verhalen en betekenisvolle plaatsen – aan de plek of streek waar we wonen, werken, geboren zijn, op bezoek gaan of zaken mee doen. Oneindig Noord-Holland ontsluit het Noord-Hollandse cultureel erfgoed dat tastbaar en zichtbaar aanwezig is, zoals collecties in musea, landschappen, monumenten, molens en het industriële erfgoed, maar ook het immateriële erfgoed, de interessante verhalen van en over Noord-Holland. Die gaan over gebeurtenissen, mensen, plekken en herinneringen. Ze gaan over de identiteit en betrokkenheid van de Noord-Hollanders. Oneindig Noord-Holland verbindt de verhalen met collecties van musea, archieven en andere culturele instellingen.

De verbinding van Cultureel erfgoed met de plaats waar we wonen, werken, geboren zijn, op bezoek gaan of zaken mee doen, is het van invloed op de aantrekkelijkheid van een regio voor bedrijven, bewoners, bezoekers en recreanten. Erfgoed heeft een intrinsieke waarde en ook een innovatieve kracht en zet daarmee mensen en ideeën in beweging, wakkert creativiteit aan en verbindt verschillende sectoren met elkaar.

2.3. Doelen

Oneindig Noord-Holland heeft als doel:

1. Het (digitaal) ontsluiten van Noord-Hollands cultureel erfgoed voor een breed publiek; de bewoners van Noord-Holland, maar ook bezoekers van buiten de provincie.
2. Het ontwikkelen en beheren van een digitaal museum:
 - Het bijeenbrengen van Noord-Hollandse collecties en verhalen;
 - Het bieden van een duurzame infrastructuur waarop publiek, culturele instellingen en anderen zelf verhalen kunnen toevoegen.
3. Cultureel erfgoed levend maken door verhalen naar mensen toe te brengen:
 - Het organiseren van en deelnemen aan uiteenlopende communicatieactiviteiten en publieksevenementen;
 - De ontwikkeling van mobiele applicaties;

- Wandel- en fietsroutes;
 - Georganiseerde publieksprojecten.
4. Het aanvragen, verkrijgen en beheren van subsidies en sponsorgelden om bovenstaande doelstellingen te kunnen verwezenlijken.

3. Strategie: activiteiten

3.1. Strategische uitgangspunten

De Stichting Oneindig Noord-Holland hanteert een aantal strategische uitgangspunten die leidend zijn voor haar doorontwikkeling:

- Techniek is een middel voor Oneindig Noord-Holland. Voor de exploitatie van de software wordt op termijn een partner gezocht;
- Op termijn is landelijke opschaling (zeker van techniek) van belang. Samenwerking met andere regionale/provinciale initiatieven is belangrijk voor het delen en doorontwikkelen van de techniek, maar ook voor inhoudelijke samenwerking. De provinciegrenzen zijn bestuurlijke, maar geen culturele grenzen;
- De kracht van Oneindig Noord-Holland is het onafhankelijke (lees: neutrale) karakter van het platform. Dit 'publieke' karakter moet bewaakt worden;
- Delen en samenwerken is beter dan concurrentie. Oneindig Noord-Holland gaat zo veel mogelijk strategische samenwerkingsverbanden aan op het gebied van inhoud, distributie, communicatie en techniek;
- De premium partners dragen het platform, activiteiten moeten een positief effect hebben voor de partners van Oneindig Noord-Holland;
- Rechten blijven via CC SA NC geregeld, maar Oneindig Noord-Holland krijgt mandaat van partners om te bepalen welke commerciële initiatieven zij wil ontplooien of wel toestemming wil verlenen.

3.2. Kritieke randvoorwaarden ten behoeve van effectiviteit

Om het doel van Oneindig Noord-Holland te bereiken zijn onderstaande factoren essentieel:

- Gebruiksrecht/intellectueel eigendom van techniek en platform;
- Provinciale basisbijdrage € 200.000 per jaar voor gegarandeerd de eerste periode van vier jaar (besluitvorming).

3.2.1. Belangrijke condities ten behoeve van effectiviteit

Onderstaande condities verhogen de effectiviteit van het platform:

- Geloofwaardigheid platform (kwalitatieve standaard en onafhankelijke inhoud);
- Publieke financiering van publieke doelstelling;
- Cross over naar toeristische en private sector;
- Commitment van partners;

3.3. Activiteiten

De activiteiten van Oneindig Noord-Holland kunnen opgesplitst worden in activiteiten welke te maken hebben met het primaire proces en activiteiten welke te maken hebben met aanverwante activiteiten

3.3.1. Basiswerkzaamheden

Onder basiswerkzaamheden vallen werkzaamheden waarmee de website behouden blijft en er spaarzaam activiteiten met culturele instellingen op kleine schaal kunnen worden ontwikkeld. Deze basiswerkzaamheden zijn in de exploitatiebegroting opgenomen als vaste kosten (zie hoofdstuk 5. Financiën).

De basiswerkzaamheden binnen Oneindig Noord-Holland bestaan uit:

- Het in stand houden van het netwerk:
 - Onderhouden van contacten met partners;
 - Aansturen leveranciers;
 - Ontwikkelen van campagne- en beleidsplannen;

- Uitsturen van een maandelijkse nieuwsbrief.
- Het voeren van de dagelijkse web redactie:
 - Controle van toegevoegde verhalen en ondersteuning van partners die iets willen toevoegen;
 - Beheren en actueel houden van homepage;
 - Redactionele aansluiting op landelijke en regionale thema's.
- Het beheren van - en actief zijn op de facebook, twitter en linkedin kanalen van Oneindig Noord-Holland.
- Onderhoud van de techniek.

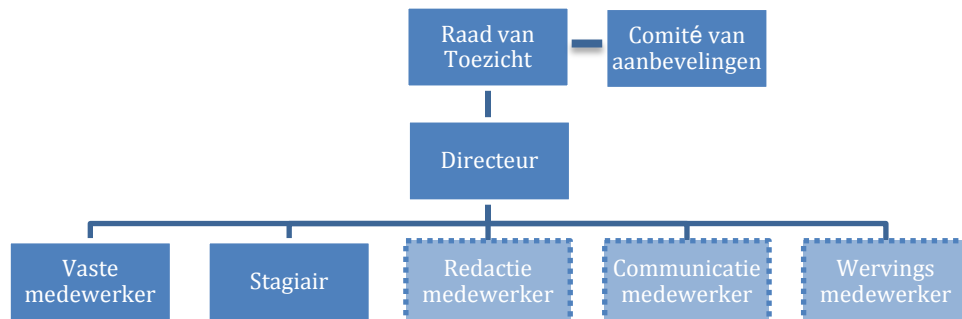
3.3.2. Groeicapaciteit

Naast basiswerkzaamheden bestaan er ook aanvullende activiteiten welke de groeiambitie van het platform illustreren. Afhankelijk van de inkomsten worden deze activiteiten ontplooid. Deze activiteiten zijn als variabele kosten in de exploitatiebegroting opgenomen (zie hoofdstuk 5. Financiën). De activiteiten bestaan uit:

- Het initiëren van eigen campagnes:
 - online publiciteit;
 - Publieksactiviteit;
 - Een publicatie rond diverse (door de schrijvers) ontwikkelde verhalen;
 - De ontwikkeling van routes.
- Het uitvoeren van campagnes voor derden (zoals regionale beeldverhalen)
- Het faciliteren van initiatieven van partners
 - Aandacht schenken aan thema's en tentoonstellingen partners
- Uitbouwen van de applicatie Street Museum NL:
 - Er worden nieuwe afbeeldingen op nieuwe locaties toegevoegd
 - Het aanbod van toeristische informatie wordt uitgebreid
 - De werking wordt geoptimaliseerd
 - Samenwerking met partners zoals Probiblio en de Wadden wordt uitgewerkt
- Freelance redacteurs ondersteunen als regiocorrespondent de vaste redactie met:
 - Het activeren van partners;
 - De productie van verhalen en routes;
 - Het onderhouden en uitbreiden van het netwerk van Oneindig Noord-Holland.
- Het ontsluiten van nieuwe digitale collecties
- Door ontwikkelen van de techniek. In het komende jaar wil Oneindig Noord-Holland een aantal modules ontwikkelen:
 - Crowdsourcing;
 - Webshop;
 - Route app;
 - Verbeteringen aan het Content Management Systeem;
 - Opzet van een lidmaatschapsmodule voor particulieren.
- Het werven van fondsen, bedrijven, overheden en particulieren voor financiering. Dit wordt toegelicht in hoofdstuk 5. Financiën.

4. Organisatiestructuur

Bij het invullen van de organisatiestructuur is het uitgangspunt de exploitatielasten zo laag mogelijk te houden. Dat betekent dat de Stichting werkt met een kleine vaste kern en een flexibele schil voor alle overige in te zetten capaciteit.



Figuur 1. Organisatiestructuur

4.1. Vaste kern

De vaste kern van in totaal 3 fte bestaat uit:

- Bestuurder/hoofdredacteur/projectleider (1 fte)
De directeur is tevens hoofdredacteur en projectleider voor de campagnes. De bestuurder stuurt de leveranciers van de Stichting aan en/of delegeert dit aan de medewerker. Zie bijgevoegd functieprofiel in bijlage 2 voor zijn/haar taken en verantwoordelijkheden.
- Medewerker/web redacteur/social media coördinator (1fte)
De medewerker fungeert als rechterhand van de bestuurder. Daarnaast beheert deze in overleg met de directeur de website, is aanspreekpunt voor partners en beheert de social media.
- Stagiair (1 fte)
De Stichting heeft een goede relatie met de Universiteit van Amsterdam, specifiek de opleiding Publieksgeschiedenis. Diverse studenten hebben al stages bij Oneindig Noord-Holland doorlopen. Het streven is om het gehele jaar een stageplaats aan te bieden. De stagiair ondersteunt de bestuurder en de medewerker.

4.2. Variabele schil

Naast de vaste kern werkt de Stichting met specialisten die ingehuurd worden wanneer daar behoefte aan is en middelen voor zijn. Deze worden door de directeur of medewerker aangestuurd.

- Redactiemedewerkers (1fte)
Idealiter werkt de Stichting met 3 regiocorrespondenten. De Stichting heeft goede contacten en ervaringen met een vaste kring van ZZP-ers die als regiocorrespondenten opereren of hebben geopereerd. Het streven is drie regiocorrespondenten ieder voor 12 uur in de week in te huren.
- Communicatiecampagnes
Voor de uitvoering van communicatiecampagnes wordt met ZZP-ers en bureaus gewerkt. Al naar gelang de vraag wordt een bepaald bureau opdracht gegeven een campagne of campagneactiviteit uit te voeren.
- Werving
Voor de werving van middelen werkt de Stichting samen met adviseurs die adviseren over de te volgen aanpak en kansrijke activiteiten. Het is ook denkbaar dat er iemand

wordt ingeschakeld die ondersteunt bij het uitschrijven van fondsaanvragen, sponsorvoorstellen e.d. Dit is afhankelijk van de capaciteit die de bestuurder en de medewerker hebben om het zelf te schrijven.

- Juridisch
Voor juridisch advies werkt de Stichting met een bureau. Het gaat hier om specialisten op het gebied van auteursrecht, intellectueel eigendomsrecht en arbeidsrecht.

4.3. Raad van toezicht en Comité van Aanbevelingen

De Stichting Oneindig Noord-Holland is een stichting met een Raad van Toezicht en Comité van Aanbeveling. Vanwege de doelstellingen en activiteiten van de Stichting komt deze in aanmerking voor de ANBI-status. (Deze status is recent bij de Belastingdienst aangevraagd.)

4.3.1. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht keurt de beleidsplannen inclusief financiële hoofdstukken goed. De Raad van Toezicht bevat begin 2013 nog 3 leden, maar wordt uitgebreid naar 5 leden.

De Raad van toezicht bestaat uit:

- Voorzitter: Wim Eggenkamp (voormalig Rijksadviseur voor Cultureel Erfgoed)
- Lid: Stephan Warnik (directeur Zuiderzeemuseum)
- Lid: Johan Iemhoff (financieel specialist)

4.3.2. Comité van Aanbeveling

De leden van het Comité van Aanbeveling zijn actief in het inschakelen van hun netwerk ten behoeve van de werving en goede naam van Oneindig Noord-Holland. Het Comité van Aanbevelingen bestaat uit:

- Trekker: De Commissaris van de Koningin, Johan Remkes
- Directeur Beurs van Berlage, Marcel Schonenberg
- DOK Architect, voormalig Rijksbouwmeester, Liesbeth van der Pol
- Hoogleraar Nederlandse Geschiedenis Universiteit van Amsterdam [em.], Prof. Dr. Piet de Rooij

Het Comité van Aanbeveling wordt in loop van 2012 en 2013 verder ingevuld. De hierboven genoemde personen hebben in ieder geval al toegezegd deze rol graag te vervullen.

5. Financiën

Aangezien de Stichting in deze vorm een startende organisatie is, wordt er gewerkt met een groeimodel. Basisgedachte hierbij is dat de bijdrage van de provincie Noord-Holland (€ 200.000) de basis financiert, de doelstelling “cultureel erfgoed ontsluiten voor een breed publiek” is geborgd. Aanvullende financiering wordt ingezet voor het uitrollen van thema’s d.m.v. productontwikkeling, publieksactiviteiten en campagnes. Activeren en binden van publiek aan Oneindig Noord-Holland is een belangrijke doelstelling. Zo wordt groei verwezenlijkt.

5.1. Uitgangspunten

Oneindig Noord-Holland wil de exploitatielast zo laag mogelijk te houden. Dat betekent dat de Stichting werkt met de volgende uitgangspunten:

- Een kleine vaste kern bestaande uit een directeur/bestuurder/projectmanager (1fte) en web redacteur/social media/uitvoerder (1 fte op ZZP-basis, zodat er flexibel met inzet van deze persoon kan worden omgegaan);
- Een flexibele schil voor alle overige in te zetten capaciteit. Free lancers en/of bureaus worden ingezet voor: campagnes, ondersteuning op fondsenwerving, advies op juridisch gebied, communicatieadvies, campagne-uitvoering en redactiecapaciteit;
- Kosten techniek delen met andere overheden/partijen en op termijn buiten de deur plaatsen;
- Zo weinig mogelijk producten (apps e.d.) met exploitatielast ontwikkelen. Strategische partnerships aangaan met partijen die benodigde producten al hebben ontwikkeld.

5.2. Inkomsten

De Provincie Noord-Holland stelt structureel een bedrag van circa € 200.000 per jaar voor en periode van vier jaar aan de stichting beschikbaar voor haar publieke doelstelling (deze inkomsten zijn nog onderwerp van besluitvorming). Hiertegenover staan de vaste kosten om het platform werkende te houden (zie tabel 2 op pagina 18). De overige gelden worden vanuit andere “geefgroepen” geworven (subsidies en bijdrage overheden zijn nog onderwerp van besluitvorming). Daarnaast komen er inkomsten uit producten die de stichting (commercieel) ontwikkelt.

Er zijn 4 geefgroepen gedefinieerd te weten; overheden, fondsen, bedrijfsleven en particulieren. Naar al deze geefgroepen is een aanpak ontwikkeld. De inkomsten zijn opgenomen in tabel 1 en 2 de exploitatie en liquiditeitsbegroting.

5.2.1. Overheden

5.2.1.1. OCW

Er wordt momenteel door het Rijk veel tijd en geld besteed aan het ontsluiten van digitale erfgoedcollecties. Tot op heden blijft dit echter ontoegankelijk voor het publiek. Zowel de politieke als ambtelijke top van OCW is enthousiast over Oneindig Noord-Holland en noemt het als best practice. OCW wil Oneindig Noord-Holland ondersteunen met een projectsubsidie van € 50.000 om in de jaren 2013 en 2014 haar ‘learnings’ te documenteren en te delen met andere initiatieven.

5.2.1.2. Gemeenten

Oneindig Noord-Holland heeft voor de verschillende regio’s en steden een onmiskenbare meerwaarde. De Stichting Oneindig Noord-Holland richt zich daarom op een samenwerking

met en financiële steun van gemeenten. Hoewel de grootte van gemeenten en de daarmee samenhangende behoeften variëren biedt Oneindig Noord-Holland voor elk wat wils:

- Oneindig Noord-Holland vormt de schakel tussen de VVV/ toeristische/ recreatieve organisaties en de culturele instellingen. Dit biedt veel kansen voor city- en regiomarketing;
- Oneindig Noord-Holland heeft een innovatieve techniek ontwikkeld waardoor er op een eenvoudige manier museum- en archiefcollecties in een beeldbank bij elkaar kunnen worden gebracht. Ook kleine collecties, van bijvoorbeeld historische verenigingen kunnen hieraan worden toegevoegd;
- Culturele instellingen kunnen om niet content op Oneindig Noord-Holland zetten en hiermee zichzelf “gratis” promoten. Daarnaast kan iedereen aanhaken bij de themacampagnes van het platform en meeliften op alle activiteiten.

De gemeentelijke bestuurders geven aan dat Oneindig Noord-Holland een platform is met meerwaarde voor gemeenten en staan welwillend tegenover het doen van een symbolische financiële bijdrage aan Oneindig Noord-Holland.

De verwachting is dat er rond de € 195.000 wordt gegeneerd bij gemeenten. Er wordt uitgegaan van een richtbedrag per gemeente tot:

- € 5.000 voor kleine gemeenten;
- € 7.500 voor (middel)grote gemeenten;
- € 20.000 voor Amsterdam.

Het fonds van de Gemeene Ingelanden

De geschiedenis van Noord-Holland (en alle regio's daarbinnen) is voor een groot gedeelte bepaald door het water. Het water is zowel onze vriend als onze vijand geweest. De strijd tegen de *waterwolf* werd vanaf de oudheid in Noord-Holland al geleverd. De oudste vorm van krachtenbundeling (en hier was al reeds in de vroege Middeleeuwen sprake van) waren de *Gemeene Ingelanden*. 'Ingelant' komt uit het Middelnederlands. Gelant betekende 'eigenaar zijnde van een stuk land'. Een gelante heer (of dame) had land. Was dit land binnen (in) de dijken, dan sprak men van een 'in-gelant'. Traditioneel hadden de ingelanden als enigen actief en passief stemrecht binnen het waterschap. Landeigenaren binnen een dijk hadden samen de verantwoordelijkheid om de dijken te onderhouden en hun land (én de bevolking) te beschermen tegen de krachten van het water. Hoe meer grond iemand bezat, des te groter was zijn aandeel als Ingelant.

Binnen het *Fonds van de Gemeene Ingelanden van Noord-Holland* kunnen alle gemeenten participeren.

Om Oneindig Noord-Holland te steunen dragen gemeenten symbolisch (financieel) bij, al naar gelang hun "aandeel" binnen de cultuur en het erfgoed in Noord-Holland. In dit fonds, zijn de hedendaagse *Gemeene Ingelanden* (de 54 gemeenten van Noord-Holland) samen verantwoordelijk voor het cultuurhistorisch aanbod en kunnen zij dit door samenwerking binnen het platform Oneindig Noord-Holland optimaal uitvoeren.

5.2.2. Fondsen

Oneindig Noord-Holland is voor veel fondsen interessant. Het ontsluiten van cultureel erfgoed via innovatieve technieken en de verbinding zoeken met toerisme/recreatie sluit aan op de doelstellingen van vele fondsen. Dit blijkt uit de contacten met de diverse relevante fondsen. De Stichting Oneindig Noord-Holland gaat in ieder geval aanvragen indienen bij:

- Het Mondriaanfonds
- Het Prins Bernard Cultuurfonds (nationaal en provinciaal)
- SNS Reaalfonds
- TAQA
- Cultuurfonds Bank Nederlandse Gemeenten
- Kleinere (specifieke) fondsen

Doel voor 2012 is circa € 100.000 via bovengenoemde fondsen gefinancierd te krijgen. Het betreft hier voornamelijk fondsen voor de financiering om (communicatie)projecten te kunnen uitvoeren.

5.2.3. Bedrijven

Oneindig Noord-Holland heeft een voor bedrijven aantrekkelijke en sympathieke doelstelling en uitstraling:

- Bedrijven die zich willen verbinden aan (Noord-Hollands) erfgoed en cultuur passen uitstekend bij Oneindig Noord-Holland (vergelijkbaar klantenprofiel of juist negatief imago). De visie en missie van Oneindig Noord-Holland is vanzelfsprekend van groot belang, vooral voor die bedrijven die een grote rol (willen) spelen op de velden erfgoed, historie, regionaliteit, authenticiteit, (verborgen) Verhalen en Leisure/recreatie.
- Oneindig Noord-Holland heeft een groeiend publieksbereik en is hiermee interessant voor bedrijven.

We zetten (na de opstartfase) in op het werven van Hoofdsponsors (bedrijven met een sterke band met Noord-Holland) en we benaderen bedrijven voor thematische activiteiten:

- Hoofdsponsors € 25.000 per jaar voor drie jaar;
- Event-/thema- en routesponsor een eenmalig bedrag van €10.000 – 15.000.

De inkomsten van hoofdsponsors zijn als een PM post in de exploitatiebegroting opgenomen.

5.2.3.1. Mogelijke tegenprestaties van Oneindig Noord-Holland aan bedrijven

Visuele aanwezigheid, bijvoorbeeld met een bedrijfslogo op de website of een onderdeel daarvan is een van de mogelijkheden. Zo bereikt de sponsor, gebruik makend van ONH, een groot of specifiek publiek.

- Naam- en logovermelding op de website.
- Naamsvermelding op een sponsorbord bij evenementen.
- Naamsvermelding bij routes, wandelingen en andere door ONH geleverde producten.
- Naamsvermelding op (alle) overige communicatie-uitingen.
- Branded routes.
- Sponsors worden (exclusief) in de gelegenheid gesteld netwerkevents bij te wonen.
- Het gebruik van locaties van partners van ONH.
- Adoptie van een thema, naamsvermelding (logo) bij communicatie-uitingen.
- Een sponsor kan 'zijn eigen historische verhalen' vertellen.
- Een bedrijf of instelling kan uit de grote verzameling verhalen van Oneindig Noord-Holland en haar partners keuzes maken en zo een aanbod aan klanten, personeel en relaties en aan het grote publiek doen.

5.2.4. Publiek

Oneindige vrienden (lidmaatschap voor particulieren). In de eerste helft van 2013 wordt gewerkt aan de voorbereiding van een “vrienden van” programma. De verwachting is dat we pas in de loop van 2013 geld zullen genereren uit de vaste bezoekers van ONH.

Ook een plan rond het verkrijgen van legaten en mecenenaten wordt in 2013 uitgewerkt. Deze inkomsten zijn als een PM post in de exploitatiebegroting opgenomen.

5.2.5. Diensten en producten die de Stichting kan verkopen

In de huidige exploitatie- en inkomsten scenario's is nog geen rekening gehouden met de inzet van onderstaande diensten en producten. Deze product- en dienstencatalogus wordt in 2013 ontwikkeld en bevat in ieder geval:

- Oneindig Noord-Holland heeft een redactienetwerk en de toegang naar veel content leveranciers en collecties. Dit maakt het interessant voor bijvoorbeeld toeristische bedrijven om bij ons inhoudelijke routes in te kopen.
- Consultancy. Wanneer andere provincies en/of partijen de techniek van Oneindig Noord-Holland willen gebruiken en/of een soortgelijke aanpak willen implementeren, kan de Stichting daar begeleiding bij leveren.
- Street Museum NL app. Verschillende partijen willen zich “inkopen”. De app kan inhoudelijk worden uitgebreid met meerdere plaatsen, provincies. Dit kan de Stichting coördineren en hiervoor natuurlijk een prijs berekenen.
- QR-routes, productie en plaatsing. Partijen kunnen een QR-route inkopen die dan wordt toegevoegd aan Oneindig Noord-Holland.

5.2.6. Strategische partners

- Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed; we kunnen collecties binnen halen via DimCom. We hebben dan geen kosten aan het aansluiten en ontsluiten van (nieuwe) collecties/partners.
- Itours; distributieplatform voor routes. Zij willen toegang tot onze content en netwerk. Zij geven opdrachten aan onze redactie en distribueren onze content.
- Toeristische partners, kunnen met onze inhoud, toeristische producten ontwikkelen waardoor onze content en partners een breder publiek bereiken.
- Total Active Media; deze technische partij wil graag een rol spelen in de toekomstige ontwikkelingen van het platform.

5.3. Toekomstperspectief

Vanaf 2013 werkt de stichting met een groeiscenario. Vanaf 2013 streeft de stichting naar een begroting die circa € 600.000 bedraagt. Waarbij de vaste lasten zoals geschetst op € 200.000 blijven en overige capaciteit en diensten extern worden ingekocht.

In 2013 wordt voortgezet met het werven van fondsen en vinden van sponsors. Daarnaast wordt tijd gecreëerd om:

- De diensten en producten verder uit te werken.
- Het lidmaatschap voor particulieren uit te werken en te implementeren.
- Strategische partnerships aan te gaan.

De stichting zal zich in 2013 bewijzen, zodat ze de incidentele bijdragen kan omzetten naar structurele (meerjarige) bijdragen.

5.3.1. Rechten

Creative Commons SA NC, ONH bepaalt samen met partners welke commerciële initiatieven zij toestaan.

5.3.2. Opschaling naar landelijk niveau

Oneindig Noord-Holland heeft een zeer innovatieve techniek; het platform werkt samen met de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en Beeld en Geluid. Oneindig Noord-Holland ontsluit museum- en archiefcollecties via haar website en voorziet collecties, verhalen, activiteiten en routes van uitgebreide sleutelwoorden, zodat het ingenieuze zoekstelsel verbindingen maakt tussen verschillende soorten erfgoed. Hierdoor kan het publiek gemakkelijk en gedetailleerd zoeken door de collecties. Oneindig Noord-Holland loopt hiermee in Nederland voorop. Veel overheden hebben dezelfde ambitie: het (digitaal) ontsluiten van het cultureel erfgoed voor hun bevolking. Het risico is dat op verschillende plekken het wiel opnieuw wordt uitgevonden. Oneindig Noord-Holland wil haar techniek delen met andere provincies en zo de kosten voor exploitatie en doorontwikkeling delen. Een aantal provincies, waaronder Zeeland en Groningen, is enthousiast. Ook Probiblio (Biebmaps) wil partner worden en mee ontwikkelen aan de techniek. Per partij kan een licentie van de techniek worden afgegeven voor bijvoorbeeld € 50.000 per jaar; een fractie van de kosten die zelf ontwikkelen met zich mee zou brengen.

Ten slotte geeft OCW een jaarlijks subsidiebedrag aan het Nederlands Openlucht Museum (NOM), geormerkt voor de digitale ontsluiting van de vaderlandse geschiedenis (voorheen werd deze subsidie toegekend aan het Nationaal Historisch Museum). Het NOM zou een ideale partij zijn om de faciliterende rol naar provinciale en regionale initiatieven op zich te nemen. Onze lobby en gesprekken met OCW en het NOM richten zich hier dan ook op.

Liquiditeitsbegroting

Alle bedragen X € 1.000

	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
Inkomsten	2013											
Structurele inkomsten												
Subsidie provincie	170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
Gemeenten PNH*	0	50	50	50	40	5	0	0	0	0	0	0
Eenmalige inkomsten												
OCW	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RCE	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
NS	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HVC	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AM-IX	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cultuurfonds BNG	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0
Waddenfonds (noordkop)	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
Prins Bernhard cultuurfonds PNH	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prins Bernhard cultuurfonds NL	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mondriaan fonds	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TAQA cultuurfonds	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Waddenfonds	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Structurele inkomsten	170	50	50	50	40	5	0	0	0	0	0	30
Eenmalige inkomsten	97	102	2	17	34	2	2	2	2	2	2	2
Totale inkomsten	267	152	52	67	74	7	2	2	2	2	2	32
Uitgaven												
Personeelskosten												
vaste kosten												
- Hoofdredacteur/ directeur	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
- Webredactie incl. social (1 FTE)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- Raad van Toezicht	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
variabele kosten												
- Redactie (1 FTE; 3 personen)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
- officemanager	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
- Stagiaire	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
- Inhuur externe advies (fondsenwerving, marketing etc)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Huisvestingskosten												
vaste kosten												
- administratie (algemeen)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
variabele kosten												
- kantoor en benodigdheden (PM**)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ICT												
vaste kosten												
- beheer en service QR bordjes en Street Museum	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
- Route applicatie website ROUTEYOU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
variabele kosten												
- aansluiting nieuwe collecties beeldbank	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
- Doorontwikkeling modulen website	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Projecten en communicatie												
vaste kosten												
-												
variabele kosten												
- Campagne archeologie	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
- Waddenuitbreiding	0	0	0	0	10	10	10	5	5	5	0	0
- Publieke thema's/algemeen (PM)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- second release campagne streetmuseum (PM)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vaste kosten												
Onvoorzien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
Vaste kosten***	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-15	-35
Variabele kosten	-34	-34	-34	-34	-44	-44	-44	-39	-39	-39	-34	-34
Totale uitgaven	-49	-49	-49	-49	-59	-59	-59	-54	-54	-54	-49	-69
Cashflow	217	320	322	339	354	301	244	191	138	86	38	0

* van de 55 gemeente hebben (oktober 2012) 10 gemeenten al toegezegd waarvan een aantal voor meerdere jaren

** uitgaande van een kostenloze locatie

*** Incl. vaste kosten projecten en communicatie

Tabel 1. Liquiditeitenbalans Oneindig Noord-Holland 2013

5.4. Begroting 2013 - 2015

Op basis van de huidige prognose voor 2013 en het daaraan gekoppelde activiteitenplan ziet de begroting voor 2013 er als volgt uit.

Exploitatiebegroting

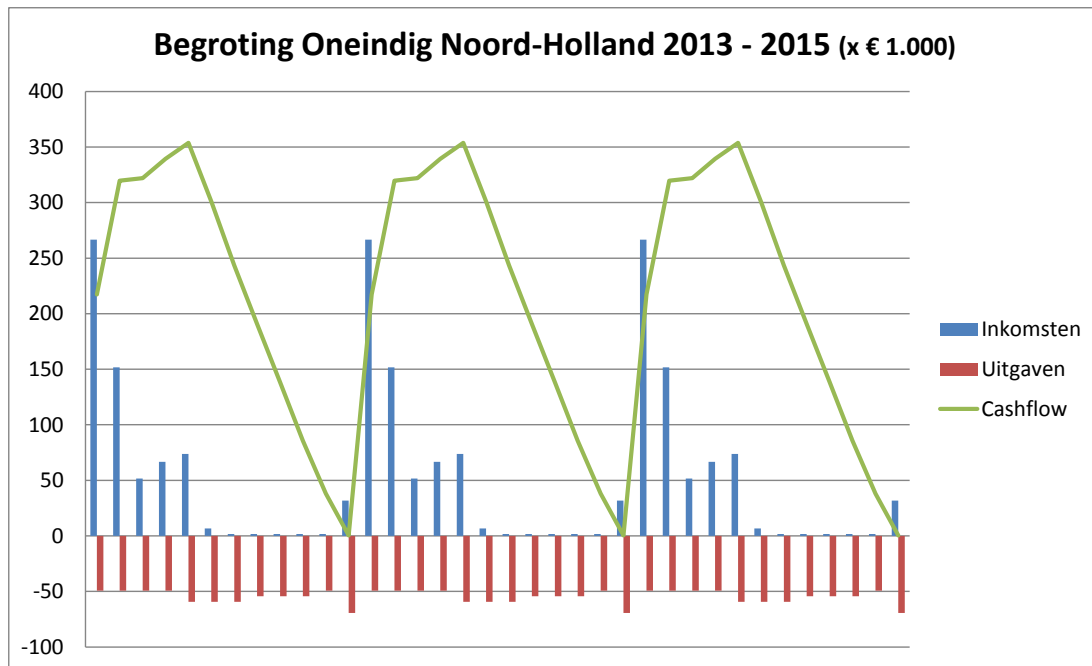
Alle bedragen X € 1.000

	2013	2014	2015
Lasten			
Vaste lasten			
<u>Personeleelkosten</u>			
- Hoofdredacteur/ directeur	80	80	80
- Webredactie incl. social (1 FTE)	40	40	40
- Raad van Toezicht	10	10	10
<u>Huisvestingskosten</u>			
- administratie (algemeen)	20	20	20
<u>ICT</u>			
- beheer en service QR bordjes en Street Museum	30	30	30
- Route applicatie website ROUTEYOU	1	1	1
<u>Onvoorzien</u>			
Onvoorzien	20	20	20
Totale vaste lasten	201	201	201
Variabele lasten			
<u>Personeleelkosten</u>			
- Redactie (1 FTE; 3 personen)	80	80	80
- officemanager	24	24	24
- Stagiaire	7	7	7
- Inhuur externe advies (fondsenwerving, marketing etc)	50	50	50
<u>Huisvestingskosten</u>			
- kantoor en benodigdheden (PM)	0	0	0
<u>ICT</u>			
- aansluiting nieuwe collecties beeldbank	20	20	20
- Doorontwikkeling modulen website	80	80	80
<u>Projecten en communicatie</u>			
- Publieke thema's/algemeen	0	0	0
- Campagne archeologie	150	150	150
- second release campagne streetmuseum	0	0	0
- Waddenuitbreiding	45	45	45
Totaal variabele lasten	456	456	456
Totale lasten	657	657	657
Baten			
Structurele baten			
Subsidie provincie	200	200	200
Gemeenten PNH*	195	195	195
Totale structurele baten	395	395	395
Enmalige baten			
OCW	50	50	50
RCE	20	20	20
NS	15	15	15
HVC	15	15	15
AM-IX	15	15	15
Cultuurfonds BNG	15	15	15
Waddenfonds (noordkop)	32	32	32
Prins Bernhard cultuurfonds PNH	10	10	10
Prins Bernhard cultuurfonds NL	25	25	25
Mondriaan fonds	15	15	15
TAQA cultuurfonds	5	5	5
Waddenfonds	45	45	45
Totale eenmalige baten	262	262	262
Totale baten	657	657	657
Resultaat	0	0	0

* van de 55 gemeente hebben (oktober 2012) 10 gemeenten al toegezegd waarvan een aantal voor meerdere jaren

NB: de onder vaste lasten genoemde web redacteur wordt ingehuurd op ZPP-basis, zodat maximale flexibiliteit op het gebied van personeel bestaat.

Tabel 2. Exploitatiebegroting Oneindig Noord-Holland



Figuur 1. Cashflow Oneindig Noord-Holland 2013, 2014 en 2015

Bijlage 1. Het platform Oneindig Noord-Holland

Onderdelen platform

Verhalenplatform

Oneindig Noord-Holland is in de eerste plaats een verhalenplatform met verschillende verschijningsvormen. Het ontsluit de verhalen rond lokale en regionale geschiedenis van Noord-Holland. Deze verhalen worden gekoppeld aan de monumenten, collectiestukken etc. Oneindig Noord-Holland ontwikkelt (digitale) modules en verschillende activiteiten om deze verhalen aan het publiek te presenteren.

Digitale infrastructuur

Oneindig Noord-Holland is de Provinciale hub voor ontsluiting van de collecties van Noord-Hollandse instellingen en instellingen met voor Noord-Holland relevante collecties. Dat betekent dat de collecties van de partners worden samengebracht en via een opdracht aan de zoekmachine in alle collecties tegelijk gezocht kan worden. Het samenbrengen van collecties is een landelijke en zelfs Europese ambitie. Oneindig Noord-Holland werkt hierop dan ook samen met de Rijksdienst van Cultureel Erfgoed en het Instituut voor Beeld & Geluid die door de Nederlandse Overheid zijn aangewezen als landelijke aggregator [aanjager] voor Europeana (het Europese digitale platform voor musea). Oneindig Noord-Holland is voor deze partijen de provinciale aggregator voor Noord-Holland.

Communicatieplatform

ONH ontwikkelt communicatieactiviteiten om haar inhoud en de verhalen rond het cultureel erfgoed bij een breed publiek onder de aandacht te brengen en dit publiek er bij te betrekken. Oneindig Noord-Holland heeft hiervoor verschillende kanalen. Naast de structurele kanalen worden rond thema's online en offline campagnes ontwikkeld om een breed publiek te bereiken. Oneindig Noord-Holland is een platform waarop vele musea, archieven en andere instellingen samenwerken. Oneindig Noord-Holland faciliteert deze partijen. ONH biedt gemeenten een portal voor ontsluiting van hun instellingen, routes en city marketing activiteiten.

Structurele kanalen:

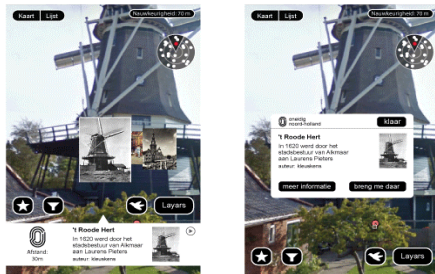
1. De website www.oneindignoord-holland.nl.
Op de website worden verhalen en collecties aangeboden. Publiek kan zelf verhalen en afbeeldingen toevoegen. Partners presenteren zichzelf op de website, er is een activiteitenkalender, een beeldbank, thema's/campagnes en er worden (cultureel historische) routes aangeboden die uit te printen zijn, maar ook via de mobiele website gevolgd kunnen worden.
2. Social media
Oneindig Noord-Holland bouwt een community. Naast de inzet van twitter, facebook, LinkedIn en een you tube kanaal voor de verspreiding van de inhoud, worden deze kanalen ingezet om met het publiek in gesprek te gaan en een duurzame relatie op te bouwen.
3. Partners
Oneindig Noord-Holland heeft vele partners (musea, archieven etc.). Deze partners hebben vaak een fysieke locatie waar zij bezoekers ontvangen en communicatiekanalen zoals website, nieuwsbrieven etc. Deze worden ingezet om gezamenlijke activiteiten en producten te verspreiden. Een mediapartner als RTV NH maakt een item op de radio

rond de activiteiten van Oneindig Noord-Holland. Een distributiepartner als Routeyou.com biedt alle routes van Oneindig Noord-Holland via hun platform aan.

4. Layar

Alle verhalen met locatiegegevens zijn zichtbaar in de mobiele applicatie layar.

Layar is een augmented reality applicatie voor smartphones. Het voegt een extra informatielaag toe aan wat je ziet via de camera van je smartphone. Over het beeld van een gebouw zie je bijvoorbeeld een foto van hetzelfde gebouw, maar dan van honderd jaar geleden.



5. QR-routes

Om een breder publiek te bereiken worden de verhalen in hapklare brokken aangeboden. Routes zijn hiervoor uitermate geschikt. Een route biedt de mogelijkheid verhalen in samenhang aan te bieden en sluit aan op de behoefte om te wandelen/fietsen. Door het aanbieden van routes in de fysieke ruimte krijgt de website een waardevolle verbreding en wordt een brug geslagen naar de toeristisch/recreatieve sector. Bij het aanbieden van deze routes wordt gebruik gemaakt van toepassingen voor de smartphone zoals QR-codes.

Een QR-code is te vergelijken met een barcode, die je op producten ziet. Deze QR-codes worden op een bordje geplaatst op een gebouw, bij een historische plek of langs een wandel of fietsroute. Mensen kunnen die dan met hun mobiele telefoon scannen en krijgen dan het bijbehorende verhaal in tekst, beeld, audio of video. De bordjes vormen tevens een belangrijk communicatiemiddel, een attenderen mensen op het bestaan van informatie op en over een bepaalde plek. Oneindig Noord-Holland maakt veelvuldig gebruik van QR-code routes en het publieksgebruik vertoont een duidelijke stijgende lijn.



6. Street Museum NL App

Deze gratis app voor smartphones is beschikbaar in de App Store en Android Market. Street Museum NL van Oneindig Noord-Holland haalt het verleden naar het heden met ruim 1.000 Noord-Hollandse afbeeldingen uit collecties van musea en archieven. De app toont oude foto's, Ansichtkaarten en schilderijen door heel Noord-Holland in het

straatbeeld van vandaag. Tevens biedt de app toeristische informatie en wordt hij naast Nederlands ook in het Engels aangeboden.

Kanalen die ingezet worden bij campagnes/thema's

Natuurlijk worden bij de campagnes ook de structurele kanalen ingezet. Daarnaast worden er afhankelijk van het onderwerp van het thema/de campagne aanvullende middelen ontwikkeld. Oneindig Noord-Holland zoekt partners, sponsors en fondsen bij de uitvoer van de campagnes. Afhankelijk van partners en budget worden publieksevenementen, publicaties, TV-serie, free publicity online en offline ontwikkeld. Campagnes moeten een bepaald thema bij een groot publiek onder de aandacht brengen. Naast het thema wordt Oneindig Noord-Holland als platform met vele thema's en verhalen geplugd.

Participerend Netwerk

Oneindig Noord-Holland is de spin in het web in een uitgebreid netwerk. Er wordt met vele partijen op diverse vlakken samengewerkt. We spreken over verschillende type partners.

Contentpartners

Musea, archieven, historische verenigingen, gemeenten en individuen. Deze partijen en instellingen kunnen naast hun verhalen ook hun collecties delen.

Ontwikkelpartners

Op het gebied van technische (door)ontwikkeling werkt Oneindig Noord-Holland samen met landelijke partijen als de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Instituut voor Beeld en Geluid e.a. Het streven is om kosten te delen, niet opnieuw het wiel uit te vinden en een landelijke structuur te creëren.

Distributiepartners

Oneindig Noord-Holland werkt samen met partijen die de content van Oneindig Noord-Holland via hun eigen platforms naar hun publiek brengen. Hiermee wordt het cultureel erfgoed en de bron Oneindig Noord-Holland verspreid. Denk hierbij aan partijen als Itours, RouteYou.com, toeristische ondernemers e.a.

Mediapartners

Er zijn diverse regionale media zoals RTV NH, AT5, HDC media wiens inhoudelijke doelstellingen overeenkomen met die van Oneindig Noord-Holland. Hiermee wordt dus samengewerkt.

Bijlage 2. Functieomschrijving directeur Oneindig Noord-Holland

FUNCTIE: DIRECTEUR (M/V)

Functieomschrijving

De directeur is het boegbeeld van de stichting naar buiten toe. Zij/hij vertegenwoordigt Oneindig Noord-Holland, legt en onderhoudt contacten met partners, politiek en publiek, bepaalt de koers en strategie en is tevens hoofdredacteur van het gelijknamige platform. Oneindig Noord-Holland zal zich onder leiding van de directeur de komende jaren ontwikkelen tot hét platform voor het breed toegankelijk en beleefbaar maken van het Noord-Hollandse cultureel erfgoed.

De directeur legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht van de Stichting en geeft leiding aan de werknemers, waaronder freelancers en stagiaires, die zich voor de stichting inzetten.

Taken en verantwoordelijkheden

De directeur:

- bepaalt strategisch beleid van de stichting, vertaalt dit naar specifieke doelstellingen en voert deze uit
- onderhoudt contacten met de Provincie Noord-Holland
- signaleert ontwikkelingen in de sector en bij de politiek en vertaalt deze naar mogelijkheden voor het platform, nieuwe proposities en beleid
- zorgt voor een jaarplanning en begroting
- stelt beleidsplannen en -rapportages op
- stelt jaarrekening en jaarverslag op
- voert financieel beheer conform vastgestelde begroting
- is eindverantwoordelijk voor:
 - het verwerven van voldoende fondsen
 - communicatie, marketing en PR
 - realisatie geplande projecten en evenementen
 - doorontwikkeling van het merk en het platform, waaronder vnl. de website
 - uitvoering personeelsbeleid
- legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht,
- adviseert en informeert de RvT, gevraagd en ongevraagd, over de gang van zaken
- is hoofdredacteur (online) platform Oneindignoordholland.nl.
- is leidinggevende:
 - geeft leiding aan medewerkers en ingehuurde capaciteit van de stichting door de kwaliteit en kwantiteit van de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden te controleren en medewerkers te begeleiden, instrueren, coachen en motiveren
 - zorgt voor de juiste kwantitatieve en kwalitatieve bezetting binnen de stichting, signaleert trainingsbehoeften, zorgt dat medewerkers getraind worden en voert wervings- en selectiegesprekken
 - houdt functionerings- en beoordelingsgesprekken en bespreekt loopbaanperspectieven met medewerkers.
- legt en onderhoudt contact met partners, sponsors, fondsen, politiek en publiek:
 - organiseert daarvoor regelmatig bijeenkomsten en neemt deel aan overleg- en samenwerkingsvormen, o.a.: bestuursvergaderingen, partner bijeenkomsten en intern overleg

Functieprofiel

De directeur is sociaal vaardig en politiek gevoelig, tactvol en diplomatiek, kan vanuit een overkoepelende visie sterk onderhandelen zonder alleen het eigenbelang voorop te stellen, weet zaken voor elkaar te krijgen maar kan ook behulpzaam zijn naar partners toe. Aangezien Oneindig Noord-Holland veel erfgoed partners vertegenwoordigt, moet de directeur een belangenbehartiger zijn, die goed kan luisteren, die zowel een lobby kan uitvoeren als kan optreden als mediator, die gezag uitstraalt zonder autoritair te zijn, iemand die voor de partners nieuwe gezichtspunten overtuigend naar voren kan brengen en beargumenteren.

De directeur beschikt over een uitgebreid netwerk in zowel de culturele sector als (provinciale) politiek. Bij voorkeur ook in media en/of toeristische sector. De directeur is integer (Cultural Governance).

De directeur werkt proactief en is ondernemend in het signaleren van en inspelen op feitelijke en verwachte (markt)ontwikkelingen en het (mede) vertalen hiervan in beleid, wordt gekenmerkt door analytisch vermogen voor het structureren van beleidslijnen naar concrete haalbare consistente doelen.

Voor de werknemers is de directeur een motiverende, coachende leider, die talent in teamverband tot ontwikkeling kan laten komen. De directeur, tevens hoofdredacteur, is zeer vaardig in woord en geschrift in het Nederlands en bij voorkeur ook Engels, Duits en Frans. Opleiding op academisch niveau, liefst in cultuur, communicatie en/of bedrijfskunde. De directeur heeft ruime kennis van en ervaring in de erfgoedsector en bijbehorende problematiek en ethiek. Kennis/ervaring op ICT gebied is gewenst. En tevens kennis van managementtechnieken, organisatie-, personeels-, financieel- en kwaliteitsbeleid.

Gezien de aard van de organisatie, van waaruit ook evenementen georganiseerd worden, kan de directeur onder hoogspanning werken, vaak ook buiten kantooruren om, wordt gekenmerkt door een loyaal, flexibel en resultaatgericht karakter.

Werkverband en salaris

De directeur treedt aanvankelijk voor de duur van een jaar in dienst, met uitzicht op vast dienstverband, voor 36 uur per week (1 fte). Salaris indicatie: schaal 14 (beleidsveldmanager, ministerie) € 4.200 - € 6.138, of volgens CAO Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening. De werving zet in op het maximaal beschikbare budget, zoals opgenomen in de exploitatiebegroting. Budget bepaalt dus het salarisplafond.