

[concept] Communicatie aanpak VVKA

1. Aanleiding

Het ontbreken van een goede oost-westverbinding zorgt dagelijks voor files op de provinciale wegen N203 en N246. Dit leidt in Krommenie en Assendelft tot ernstige overlast, van onder meer sluisverkeer, geluidhinder en slechte luchtkwaliteit. Een betere verbinding tussen de A8 en A9 is van groot belang om deze problemen op te lossen. De provincie Noord-Holland, de Vervoerregio Amsterdam en de gemeenten Zaanstad, Uitgeest, Heemskerk, Beverwijk en Velsen hebben samen de mogelijkheden onderzocht om de doorstroming en de leefbaarheid voor nu en voor de toekomst te verbeteren.

Stand van zaken

De planstudie Verbinding A8-A9 begon in 2014 met het opstellen van een Notitie Reikwijdte en Detailniveau, waarin zeven alternatieven werden aangemerkt als oplossingsrichting. Voor deze zeven alternatieven is een milieueffectrapportage (MER) uitgevoerd. In april/juli 2016 besloten Gedeputeerde Staten (GS), daarin geadviseerd door de stuurgroep, om nader onderzoek te doen naar het Nul-plus-, Heemskerk- en Golfbaanalternatief.

Het nader onderzoek is nu afgerond. Op basis van de uitkomsten van de MER, de kostenraming en de maatschappelijke kosten-batenanalyse ligt er voor bestuurders een solide basis om een voorlopig voorkeursalternatief te kiezen. Na het formele besluit hierover door GS op 4 juli 2017 start de inspraakprocedure. Tot aan dat moment is de communicatie procesmatig, conform de afgesproken woordvoeringslijn.

Actualisatie communicatie aanpak

Het communicatiebeleid van de Verbinding A8-A9 is erop gericht het onderzoeksverloop van de PlanMER-studie inzichtelijk te maken en ondersteunt de gekozen strategie om een open en transparant planproces te voeren. Iedere fase in dit proces vraagt om andere accenten in de communicatie. Met het ingaan van de nieuwe projectfase, actualiseren we daarom de huidige communicatie-aanpak voor de fase van voorlopig naar definitief voorkeursalternatief, waaronder de inspraakprocedure en het opstellen van de Nota van Beantwoording.

Terugblik

In april 2016 bleken de opgeleverde onderzoeksresultaten onvoldoende informatie te bieden om een keuze te kunnen maken voor een voorkeursalternatief. Ook omdat er nog geen volledige maatschappelijke kosten-batenanalyse op tafel lag om een investeringsbeslissing te kunnen nemen. Er werd besloten om nader onderzoek te verrichten naar drie alternatieven. De focus van de communicatie lag in deze fase op:

- (Actuele) kennis vergroten , waaronder nut en noodzaak
- Positieve houding innemen over proces en project
- Meedenken over de uitwerking van de ontwerpen in het projectbureau
- Begrip kweken voor de zorgvuldigheid van de planstudie (niet per sé voor de keuze)

Hiervoor zijn verschillende communicatiemiddelen ingezet (met name de website, digitale nieuwsbrief en Twitter), waarbij we nooit een periode 'stil' zijn geweest. Het tijdelijke projectbureau (sept-okt 2016) was hiervoor wekelijks geopend voor publiek.

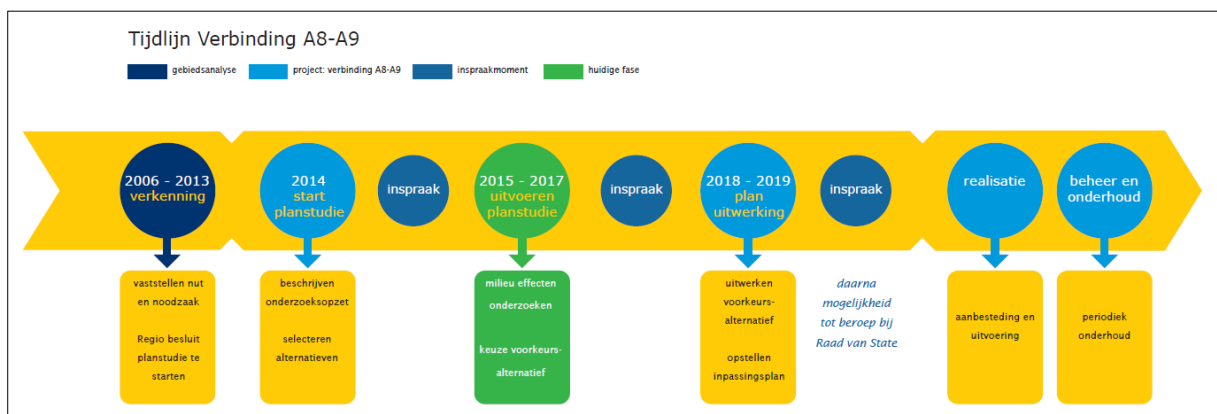
Aanpak tijdens fase van voorlopig naar definitief voorkeursalternatief

Bij het naderen van het besluitvormingsmoment wordt de maatschappelijke betrokkenheid groter. De rode draad is dat bewoners zich nadrukkelijk manifesteren tegen een alternatief in de eigen leefomgeving.

Nu er een voorstel voor een voorlopig voorkeursalternatief ligt, is de verwachting dat de tegenstanders van de alternatieven zich blijven manifesteren.

Het afronden van de PlanMER, de keuze van het voorkeursalternatief en de veranderende houding van (bepaalde) doelgroepen leiden tot een andere communicatie-aanpak, beschreven in dit plan. De essentie is in onderstaande punten samengevat.

1. Het doel 'inzichtelijk maken van het onderzoeksverloop' verschuift in deze fase naar 'inzicht in de keuze voor het voorkeursalternatief'. In de presentatie van de onderzoeksresultaten worden mensen meegenomen naar de conclusie dat het gekozen voorlopig voorkeursalternatief de beste oplossing is voor het verbeteren van de Verbinding A8-A9.
2. In de kernboodschap verschuift de focus van onderzoek naar gekozen oplossing. Probleemstelling en samenwerking met partners blijven onderdeel.
3. Voor de inspraakprocedure wordt een intensief communicatie traject opgetuigd. Per doelgroep wordt bekeken welke middelen hiervoor het meest geschikt zijn.
4. Na de inspraakperiode volgt een wat stillere periode waarin aan de Nota van Beantwoording wordt gewerkt. Communicatie is procesmatig.
5. De communicatie-aanpak en -activiteiten worden voorafgaand aan de stuurgroep gedeeld met de werkgroep communicatie. De opzet van deze werkgroep verandert niet t.o.v. de vorige fase.



2. Communicatiedoelstellingen

De PlanMER is afgerond en wordt ter inzage gelegd. In de nieuwe fase, van voorlopig naar definitief voorkeursalternatief, blijven de communicatiedoelstellingen zich richten op de inhoud en het proces. Voor deze fase zijn de doelstellingen:

Kennis

We blijven inzetten op het vergroten van (actuele) kennis over het project bij alle doelgroepen. Wat houdt het in, waarom is het nodig, welke stappen zijn er al en worden er nog gezet? Welke inspraakmogelijkheden zijn er voor het project?

We streven naar inzicht in de keuze voor het gekozen voorlopig voorkeursalternatief. Door mensen mee te nemen in de grote hoeveel informatie die er beschikbaar komt na het vaststellen van het voorlopig voorkeursalternatief. Met als eindconclusie: dit is de beste oplossing.

We communiceren actief over de inspraakperiode, zodat de doelgroepen (voor- en tegenstanders!) weten wanneer en hoe ze een zienswijze kunnen indienen.

Houding

De doelgroepen begrijpen dat alle informatie die nodig is om een voorlopig voorkeursalternatief te kunnen kiezen beschikbaar is. Verdere detailuitwerking van de ontwerpen volgt in de volgende fase. Het tot nu toe doorlopen proces en de organisatie van de niet-verplichte inspraakprocedure ervaren zij als positief. Dit is niet hetzelfde als een positieve houding ten opzichte van de gemaakte keuze.

Gedrag

Zowel voor- als tegenstanders van het voorlopig voorkeursalternatief dienen zienswijzen in tijdens de inspraakperiode e/o spreken in tijdens de vergadering van de Statencommissie.

3. Communicatiedoelgroepen

Voor de Verbinding A8-A9 onderscheiden we de volgende doelgroepen:

Bestuur/politiek

Hieronder verstaan we het college van Gedeputeerde Staten en de Provinciale Staten van de provincie Noord-Holland, de colleges van burgemeester en wethouders en gemeenteraden van de gemeenten Zaanstad, Uitgeest, Heemskerk, Beverwijk en Velsen, het dagelijks bestuur en regioraad van de Vervoerregio Amsterdam. In deze fase voegen we het Rijk, specifiek het ministerie van I&M, toe als doelgroep.

De communicatie met deze partijen verloopt via bestuurlijke overleggen, de brieven van GS aan PS (na besluitvorming) en op verzoek via presentaties in de commissie- en raadsvergaderingen.

Interne betrokkenen

Hieronder verstaan we de direct betrokken medewerkers van de provincie en de samenwerkingspartners (begeleidingscommissie, werkgroep Communicatie), indirect betrokken medewerkers van de provincie Noord-Holland (milieu, Stelling van Amsterdam, cultuur, landbouw,

etc.), maar ook collega's bij andere overheden (zoals Ministerie van I&M, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, Rijkswaterstaat).

De communicatie met deze partijen verloopt via (reguliere) ambtelijke overleggen en de interne nieuwsbrief.

Externe betrokkenen

Hieronder verstaan we de (maatschappelijke) belangenorganisaties vanuit de klankbordgroep, bedrijven direct gevestigd langs de drie nader onderzochte tracés, bewoners direct woonachtig langs de drie nader onderzochte tracés, andere bewoners in het plangebied en de media.

De communicatie met deze partijen verloopt via klankbordgroep bijeenkomsten, de reguliere projectcommunicatiemiddelen en provinciale en gemeentelijke perslijsten. Met bewoners en bedrijven direct langs het tracé van het voorlopig voorkeursalternatief zullen persoonlijke gesprekken gevoerd worden.

Deze communicatie aanpak richt zich met name op de externe betrokkenen.

Stakeholders

De doelgroepen vanuit bestuur/politiek, interne betrokkenen en de klankbordgroep worden beschouwd als stakeholders; partijen die invloed kunnen uitoefenen op het besluitvormingsproces. Het is daarom van belang dat zij over actuele en feitelijk juiste informatie beschikken en gehoord worden. De relatie met de stakeholders wordt onderhouden door de omgevingsmanager en de projectmanager. De boodschap naar alle doelgroepen/ stakeholders moet op hoofdlijnen overeenkomen. Hiervoor vindt regelmatig afstemming tussen de omgevingsmanager en communicatieadviseur plaats.

4. Kernboodschap

Richting alle doelgroepen geldt één overkoepelende kernboodschap. De focus van de boodschap ligt in de nieuwe fase meer op de oplossing van het probleem. Naast de dubbele doelstelling (bereikbaarheid en leefbaarheid) krijgt de samenwerking in de regio aandacht.

Verbinding A8-A9

Het ontbreken van een goede oost-westverbinding zorgt dagelijks voor files op de provinciale wegen N203 en N246. Dit leidt in Krommenie en Assendelft tot ernstige overlast, van onder meer sluipverkeer, geluidhinder en slechte luchtkwaliteit. Een betere verbinding tussen de A8 en A9 is van groot belang om deze problemen aan te pakken. Het gekozen voorlopig voorkeursalternatief is hiervoor de beste oplossing en daarom door bestuurders als zodanig aangemerkt.

Het project is een samenwerking van de provincie Noord-Holland, de Vervoerregio Amsterdam en de gemeenten Zaanstad, Uitgeest, Heemskerk, Beverwijk en Velsen. Rijkswaterstaat is nauw betrokken bij het project voor een goede aansluiting op de bestaande snelwegen.

5. Strategische uitgangspunten

De lijn die is ingezet bij de start van de planstudie zetten we ook nu weer voort. We zijn open en transparant over de gemaakte afwegingen en stellen de onderzoeksresultaten voor een ieder beschikbaar. Daarnaast nemen we mensen mee in het vervolg van het proces. Onze uitgangspunten zijn:

Zorgvuldig, transparant en tijdig

Door tijdig, zorgvuldig en open te communiceren via diverse middelen over inhoud en proces, tonen we ons transparant en betrouwbaar. Hiertoe:

- plaatsen we alle onderzoeksrapporten overzichtelijk op de website.
- onderbouwen we in onze berichten de redenen voor het kiezen van het voorlopig voorkeursalternatief en leggen we uit waarom andere alternatieven zijn afgefallen.
- maken we een infographic als publieksvriendelijke samenvatting, inclusief conclusie.
- passen we de inspraakwijzer aan (ook gebruikt bij de inspraakprocedure NRD) en plaatsen die op de website.
- ronden we het proces met klankbordgroep netjes af en bedanken hen voor hun bijdrage.
- vullen we stillere periodes met procescommunicatie om de indruk te voorkomen dat alles ‘achter gesloten deuren’ gebeurt.

Onze mediastrategie gaat uit van een proactieve benadering van de pers bij grote mijlpalen in het project (mijlpalen die relevant zijn voor het merendeel van de omwonenden en stakeholders). Actuele ontwikkelingen in het project worden ook altijd via social media gedeeld. De social media wordt continue gemonitord om adequaat te kunnen reageren en gestelde vragen te beantwoorden.

Positieve instelling

Een positieve houding ten aanzien van het project is van belang voor een goede samenwerking en het enthousiast betrekken van stakeholders en bewoners in de volgende fase van het project.

Hiertoe:

- blijven we erop wijzen dat een betere verbinding noodzakelijk is en veel lokale problemen in Krommenie en Assendelft oplost, waaronder sluipverkeer.
- maken we inzichtelijk dat met het gekozen voorlopig voorkeursalternatief de luchtkwaliteit en geluidsnormen (nog steeds) voldoen aan wettelijke kaders.

Onderzoeksresultaten worden uiteraard neutraal gepresenteerd.

Interesse in de omgeving

Gedurende de PlanMER hebben we de projectomgeving goed leren kennen. Stakeholders en bewoners zijn regelmatig gevraagd naar hun input, om zo gezamenlijk tot betere producten te komen. We beseffen dat de gemaakte keuze niet door iedereen positief ontvangen zal worden.

De nieuwe fase start met een niet-verplichte inspraakprocedure, waarbij betrokkenen kunnen laten weten wat zij vinden van het PlanMER-onderzoek en de keuze voor het voorlopig voorkeursalternatief. Na de inspraakperiode wordt de Nota van Beantwoording opgesteld. Hierbij zijn geen participatiemogelijkheden voor de omgeving. Na het vaststellen van het definitieve

voorkeursalternatief door Provinciale Staten volgt een fase waarbij daar weer meer gelegenheid voor is.

6. Aanpak

We kiezen voor een geplande aanpak, waarbij we de communicatiemomenten vooraf bepalen op basis van de mijlpalen in het project (zie communicatiekalender). Indien nodig wordt de aanpak bijgestuurd.

Qua middelen kiezen we voor een elkaar versterkende inzet van online en offline communicatie. De algemene communicatiestrategie van de provincie Noord-Holland is hierbij leidend. Dit houdt in dat informatie vooral digitaal verspreid wordt. Waar nodig organiseren we persoonlijk contact, bijvoorbeeld om onderzoeksresultaten toe te lichten.

Doelgroepen-Middelenmix

Middelen \ Doelgroepen	Bestuur/ politiek	Interne betrokkenen	Externe betrokkenen
Projectwebsite	x	x	X
Nieuwsberichten	x	x	X
Persberichten	x	x	X
Digitale nieuwsbrief	x	x	X
Interne nieuwsbrief		X	
Twitter berichten @VerbindingA8A9	x	x	X
Artikelen gemeentepagina's (h-a-h-bladen)	x	x	X
Bewonersbijeenkomsten	x	x	X
Persoonlijke gesprekken met direct belanghebbenden			X
Presentaties bij staten- of raadsvergaderingen	X	x	x

Aanpak inspraakprocedure

Op 4 juli 2017 stellen Gedeputeerde Staten het voorlopig voorkeursalternatief vast. Hierna volgt een niet-verplichte inspraakprocedure. Deze start op maandag 10 juli 2017 en duurt tot en met zondag 1 oktober 2017. Vanwege de tussenliggende zomervakantie is er gekozen voor een inspraakperiode van twaalf weken. Na de zomervakantie vinden ook de bewonersavonden plaats. Deze worden gepland op de agenda's van de bestuurders. De aanpak van de inspraakprocedure is gelijk aan die van de inspraakprocedure van de Notitie Reikwijdte en Detailniveau (13 november t/m 24 december 2014).

De inspraak is bedoeld voor belanghebbenden van alle drie de alternatieven. Voor de inspraakperiode worden officiële middelen (conform de aanpak bij verplichte inspraakprocedures) en extra communicatiemiddelen (om brede aandacht te genereren) ingezet. De communicatie richt zich enerzijds op het bekendmaken van de inspraakmogelijkheid en anderzijds op de manier waarop inspraak mogelijk is. Specifiek voor medestanders geldt dat zij tijdens de bewonersavonden uitgenodigd worden hun zienswijzen in te dienen.

Officiële middelen
Publicatie in de Staatscourant
Advertenties in regionale dag- en weekkranten in IJmond en Zaanstad
Website www.noord-holland.nl (bij Terinzageleggingen)
Extra communicatie middelen
Persbericht naar eigen verzendlijst en verzendlijst partners
Informatiebrief aan direct aanwonende bewoners
Artikel op website project en websites partners
Thematische Q&A lijst (voor intern gebruik)
Twitter-berichten
Digitale nieuwsbrief
Artikel op gemeentepagina's in huis-aan-huisbladen
Speciale rubriek over VVKA op website project
Inspreekwijzer
Infographic (als publieksvriendelijke samenvatting van de PlanMER)
Bewonersbijeenkomsten in week 37/38

De communicatiemiddelen worden opgesteld na de vergadering van de stuurgroep van 19 juni en worden afgestemd in de werkgroep Communicatie.

7. Communicatiekalender

De kalender toont de belangrijkste communicatieactiviteiten gekoppeld aan de mijlpalen in het project. De activiteiten op het gebied van procescommunicatie zijn in deze kalender niet gespecificeerd.

Onderwerp	Datum/periode	Middel(en)
Actuele berichten en procescommunicatie	min. 3x per week	Twitter
Bericht over actuele ontwikkeling	min. 1x per maand	Projectwebsite en gemeentepagina's partners
Besluit GS keuze VVKA ↳ inspraakprocedure	Vanaf 5 juli	Zie Aanpak inspraakprocedure hierboven <i>Presentaties aan raden en staten (indien behoefte) op ntb data</i>
INSPRAAKPERIODE 10 JULI T/M 1 OKTOBER		
Bewonersavonden nav VVKA	Week 37 / 38	<ul style="list-style-type: none"> Digitale nieuwsbrief (begin sept.) Inloopbijeenkomsten in IJmond en Zaanstad
Inspreekperiode afgelopen	Begin oktober	<ul style="list-style-type: none"> Interne nieuwsbrief Digitale nieuwsbrief <ul style="list-style-type: none"> ingekomen zienswijzen verdere procedure terugblik bewonersavonden
Advies Cie m.e.r.	September/ oktober?	Webartikel
Besluit GS vaststellen Nota van	Eind december	<ul style="list-style-type: none"> Pers-/Nieuwsbericht

Onderwerp	Datum/periode	Middel(en)
Beantwoording		<ul style="list-style-type: none"> • Digitale nieuwsbrief • Twitter-berichten
PROVINCIALE STATEN	FEBRUARI 2018	DEFINITIEF VKA

8. Organisatie

In het project Verbinding A8-A9 werkt de provincie samen met de Vervoerregio Amsterdam en de gemeenten Zaanstad, Uitgeest, Heemskerk, Beverwijk en Velsen. Rijkswaterstaat is nauw betrokken bij de plannen. Voor de communicatie over het project is een werkgroep ingericht. Hierin heeft vanuit iedere samenwerkingspartner een communicatieadviseur zitting.

De werkgroep Communicatie komt ten minste zes keer per jaar bijeen. De taakverdeling is als volgt: de communicatieadviseur van de provincie neemt het initiatief voor het opstellen van het communicatiebeleid. Het beleid wordt afgestemd met de leden van de werkgroep, zo nodig aangepast, vastgesteld en uitgevoerd. Woordvoering over het project ligt primair bij de provincie. Indien nodig wordt een woordvoeringslijn over een bepaald onderwerp opgesteld door de provincie. Deze aanpak wordt tijdens de inspraakperiode en de periode tot aan het definitieve voorkeursalternatief op dezelfde wijze voortgezet.