

Samenvatting Koers Smart Mobility

Lange termijn beleid Smart Mobility Noord-Holland

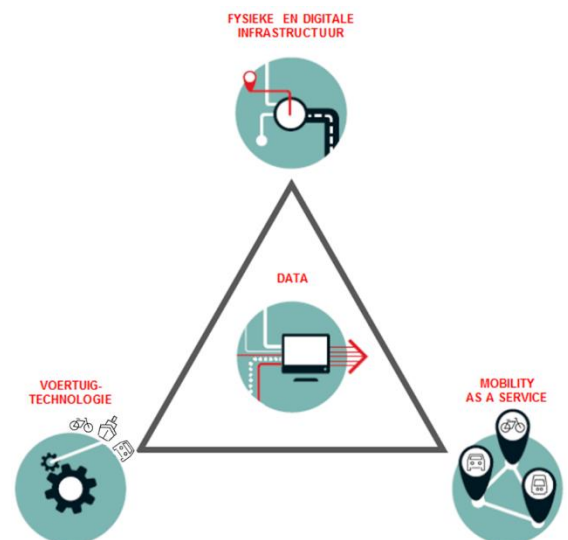
Steeds slimmer reizen heeft de toekomst, en die toekomst is al volop gaande. De technologie ontwikkelt zich razendsnel en biedt allerlei nieuwe mogelijkheden om mensen en goederen steeds slimmer te laten reizen. En die mogelijkheden gaan de komende jaren alleen nog maar toenemen. Auto's, bussen en fietsen worden slimmer, wegen worden slimmer. Mobiliteitsapps bieden meer en meer up-to-date reisinformatie, slimme alternatieven en handige opties, als lenen, delen en andere diensten.

Als Provincie Noord-Holland beheren we één van de drukste infrastructurele netwerken van Nederland. En die drukte neemt de komende jaren alleen maar toe. We zijn verantwoordelijk voor 625 km weg, 250 km waterweg, 35 km busbaan en drie openbaar vervoer concessies. Binnen onze grenzen tref je een luchthaven, een zeehaven, veel stedelijk en ook landelijk gebied. Werkelijk alles komt hier bij elkaar. Het is daarom onze ambitie om in te spelen op die slimme toekomst om zo met bestaande en nieuwe instrumenten de bereikbaarheid, verkeersveiligheid en doorstroming te verbeteren.

Samen met andere overheden, het bedrijfsleven en kennisinstituten onderzoeken we de toekomst, ontwikkelen en testen we scenario's, en investeren we in die zaken die onze wegen, vaarwegen, bussen en verkeerslichten toekomstvast voorbereiden op het slimmer reizen, door het ontwikkelen van beleid voor geautomatiseerde auto's, het slimmer managen van verkeer en het slim toepassen van data en techniek.

We leren door te doen, in heel de provincie. Noord-Holland is hiervoor de ideale testlocatie, het is *the place to be*. In onze provincie kan volop worden geëxperimenteerd met slimmer reizen. Niet in een laboratorium of simulatie, maar gewoon op de echte weg. Onze provinciale wegen kennen niet de complexiteit van de stad met veel fietsers en voetgangers, maar ze zijn wel veel ingewikkelder dan snelwegen. De behoefte aan grootschalige toepassingen én onze behoefte aan betere bereikbaarheid, verkeersveiligheid en doorstroming maken dat het onderzoeken van de mogelijkheden en het toepassen van Smart Mobility op de weg, en ook op het gebied van duurzame ruimtelijke en economische ontwikkelingen in Noord-Holland een win-winsituatie is.

Zo worden we de slimste provincie op het gebied van Smart Mobility. Niet alleen omdat we de ontwikkeling van slimme technologie verder brengen, maar vooral ook omdat we hier steeds slimmer gaan reizen. Wij willen vooroplopen en om een vervolg te kunnen geven aan wat we nu al doen, hebben we een **lange termijn koers** nodig. Daarvoor hebben we vier routes bepaald op de volgende **thema's Data, Fysieke en digitale infrastructuur, Voertuigtechnologie en Mobility as a Service (MaaS)**.



- Data zijn nodig voor alle ontwikkelingen op het gebied van smart mobility. Daarom zorgen wij er samen met andere publieke en private partijen voor dat data beschikbaar,

gestandaardiseerd en van hoogwaardige kwaliteit zijn. We zorgen ervoor dat privacy van de reiziger geborgd is en de systemen voldoende beveiligd zijn.

- Onze fysieke en digitale infrastructuur moet klaar zijn voor de toekomst, daarom maken we onze wegen geschikt voor nieuwe generaties voertuigen, zoals zelfrijdende voertuigen en snelle e-bikes. Met sensoren op de weg en in voertuigen (auto's, fietsen, etc) kunnen we onze infrastructuur beter beheren en onderhouden en optimaal benutten.
- We onderzoeken de gevolgen van zelfrijdende voertuigen en bepalen of en welke maatregelen nodig zijn om de verschillende gebieden bereikbaar en leefbaar te houden. Wij bepalen waar zelfrijdende auto's wel of niet mogen rijden en/of parkeren en zorgen ervoor dat de beschikbare wegen zo optimaal mogelijk gebruikt kunnen worden. Dit geldt zowel op weg als water en voor alle vervoermiddelen. Daarnaast onderzoeken we hoe (elektrische) voertuigen een onderdeel kunnen worden van de energiehuishouding.
- Voor het thema Mobility as a Service streven we ernaar dat je als reiziger op een betaalbare manier van alle mobiliteitsdiensten gebruik kunt maken met maar één contract en één pas en je zelf je aanbieder kunt kiezen.

Hiervoor dagen we de koplopers uit om hun visie, kennis en ervaring met ons te delen. We nodigen daarom alle bedrijven die met ons voorop willen lopen uit om juist hier als eerste te komen uitrollen en de koers mede verder te ontwikkelen.

Wij willen leren door samen te werken met alle partijen die er toe doen. We luisteren goed naar wat bedrijven, de kennisinstituten, de metropoolregio Amsterdam en andere wegbeheerders van ons nodig hebben, wat ze kunnen brengen en hoe we elkaar het beste kunnen helpen. We kijken naar welke regels er in de EU ontstaan en proberen die waar mogelijk te beïnvloeden. Zo bouwen we steeds meer kennis op. Kennis die we willen delen en verder verspreiden.

Bereikbaarheid, verkeersveiligheid en doorstroming, maar ook leefbaarheid en ruimtelijke inrichting zijn voor Noord-Holland een continue aandachtspunt. Door tijdig in te spelen op de mogelijkheden van smart mobility blijven we niet alleen goed bereikbaar maar blijven we vooral ook een economisch florierende en aantrekkelijke provincie om in te wonen en te werken. Steeds slimmer reizen, en daarin voor anderen hét voorbeeld zijn. Dat is waar de provincie Noord-Holland vol op inzet.

En dat betekent ook zichtbaar durven zijn en resultaten delen met de buitenwereld. Niet alleen richting (toekomstige) samenwerkingspartners door presentaties op beurzen en congressen, maar juist ook naar de eindgebruikers toe. De reiziger is nog te weinig meegenomen in alle ontwikkelingen die gaande zijn. "Connected cars nog lang geen gemeengoed" blijkt bijvoorbeeld uit recent onderzoek van het internationale onderzoeksbureau Kantar TNS. Om de reiziger mee te nemen naar de toekomst waarbij ook een gedragsverandering nodig zal zijn, is het van belang nu al te investeren in het informeren over proeven, pilots, testen en resultaten.

Onder de paraplu 'steeds slimmer reizen in Noord-Holland' worden kernboodschappen uitgewerkt voor verschillende doelgroepen. Een communicatiekalender smart mobility geeft richting bij het bepalen van geschikte communicatiemomenten en (uniformiteit in) de boodschap die we uitdragen.

De website van de provincie is de drager van alle communicatiemiddelen en wordt ondersteund door nieuwsberichten via de media en social mediakanalen.