

Communicatiebeleidsnotitie Provinciale Staten Noord-Holland

Inleiding

Sinds de invoering van het dualisme voor de provincies in 2003 is er een strikte scheiding tussen Provinciale Staten (PS) en Gedeputeerde Staten (GS). PS hebben een volksvertegenwoordigende rol, richten zich op het stellen van kaders voor het uit te voeren beleid en controleren achteraf of de uitvoering daarvan aan hun wensen heeft beantwoord. GS worden door PS gekozen en benoemd en voeren het door PS besloten beleid uit. Beide onderdelen hebben verschillende behoeften aan communicatie met de maatschappij.

In september 2009 hebben PS van Noord-Holland het communicatieplan 'binnen naar buiten & buiten naar binnen' vastgesteld. In dit plan staan diverse middelen en activiteiten genoemd om de volgende doelstelling te realiseren. *In de periode 2009-2011 meer bekendheid geven aan het werk van Provinciale Staten. Waarbij het accent ligt op de externe bekendheid en de dienstverlenende, volksvertegenwoordigende en kaderstellende rol van Provinciale Staten.*

Het communicatieplan dient als uitgangspunt voor de communicatiebeleidsnotitie.

Uitgangspunten

Uitgangspunten van de communicatiebeleidsnotitie zijn:

- De doelstelling van het communicatieplan blijft voor de korte termijn (2010-2011) centraal staan.
- PS zijn een democratisch orgaan met een wettelijke taak. PS hebben onder meer een volksvertegenwoordigende rol, maar zijn niet alleen belangenbehartigers. PS hebben de wettelijke taak om besluiten te nemen in het belang van de provincie. Om deze besluiten te kunnen nemen stellen PS kaders op waaraan voorgesteld beleid moet voldoen. Daarnaast hebben PS een controlerende taak om na te gaan of het vastgestelde beleid op de juiste wijze door GS wordt uitgevoerd.
- Statenleden hebben hun eigen politieke verantwoordelijkheid.

Missie Provinciale Staten Noord-Holland

PS hebben als gemeenschappelijk doel de belangen van de inwoners van Noord-Holland zo goed mogelijk te behartigen. Zij doen dit ieder vanuit een eigen politieke kleur.

Doel PS

PS nemen besluiten die gebaseerd zijn op goede argumenten waarbij het belang van de provincie Noord-Holland voorop staat. PS willen dat dit belang wordt herkend en geaccepteerd door de inwoners van Noord-Holland.

Doel communicatiebeleid PS

Het doel van het communicatiebeleid is:

PS stellen transparantie en intensief contact met de burgers centraal en stralen eenheid uit waar dit mogelijk is. *

Het communicatiebeleid is er op gericht de realisatie van het doel van PS te ondersteunen. Ook ondersteunt de democratische legitimiteit van PS: de reden waarom eenmaal per vier jaar de burger naar de stembus gaat

Centraal hierbij is de communicatie met burgers over het te voeren beleid en de genomen besluiten. Communicatie is tweerichtingsverkeer. Dit betekent in de praktijk dat waar er gestreefd wordt naar een goede communicatie met de burgers vanuit PS er (intensief) contact nodig is met burgers, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven, kortom de diverse doelgroepen. Voor de doelgroepen (zoals vermeld in het communicatieplan) is het van belang dat duidelijk is wat zij van PS kunnen verwachten en wanneer, waar en hoe zij hun belangen kunnen verdedigen, dan wel gehoord kunnen worden. Waarbij pas van goede communicatie sprake is wanneer er ook daadwerkelijk sprake is van een 'tweegesprek' waar naar elkaar geluisterd wordt en er wederzijds respect is. Informeren is eenrichtingsverkeer. Hierbij is het ook belangrijk dat duidelijk gemaakt wordt wat de verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn van PS en van GS. Het blijkt dat het onderscheid tussen deze twee organen nog lang niet voor iedereen duidelijk is. (zie hiervoor het communicatieplan)

Doelstellingen communicatiebeleid

Over 5 jaar (2015, verkiezingsjaar) weet (10% meer dan bij de nulmeting**) van de inwoners van de provincie Noord-Holland dat het provincie bestuur bestaat uit Provinciale Staten en Gedeputeerde Staten.

Over 5 jaar weet (5% meer dan bij de nulmeting**) van de inwoners van de provincie Noord-Holland wat de diverse bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken zijn van Provinciale Staten en Gedeputeerde Staten en hebben zij begrip voor de besluiten die PS nemen.

Over 5 jaar weet (5% meer dan bij de nulmeting**) van de inwoners van de provincie Noord-Holland bij wie zij waarvoor en wanneer terecht kunnen voor informatie en interactieve beleidsvorming.

In bijlage 1 staat beschreven hoe een nulmeting uitgevoerd kan worden.

Imago PS

Om na te gaan of het gewenste imago van PS overeenkomt met het daadwerkelijke, bestaande imago, dat is het beeld dat de 'buitenwereld' van PS hebben, is het nodig dat er een imago-onderzoek plaatsvindt.

In bijlage 1 staat beschreven hoe een imago-onderzoek uitgevoerd kan worden.

Voorstel aan Presidium/PS

Akkoord gaan met:

- de uitgangspunten, missie, doel en de doelstellingen zoals beschreven in de communicatiebeleidsnotitie.
- het uitvoeren van een nulmeting om de doelstellingen precies te kunnen formuleren.
- het uitvoeren van een klein imago-onderzoek.
- de uitvoering van het communicatieplan zoals vastgesteld is in PS van september 2009.
- het voorstel om in 2011 wanneer een nieuwe staten zijn gekozen de communicatiebeleidsnotitie en het communicatieplan (eventueel) aanpassen en opnieuw laten bevestigen.

*

Transparantie:

zorgt voor duidelijkheid en zo kan getoond worden dat de statenleden integer en betrouwbaar zijn.

Intensief contact:

hierdoor komen statenleden te weten wat er in de provincie leeft en staan zij open voor verschillende mensen en meningen.

**

Wanneer gekozen wordt voor deze doelstellingen is het nodig om vooraf een nulmeting uit te voeren om de doelstellingen precies te kunnen formuleren en om later te kunnen meten of de doelstellingen gehaald zijn.

Bijlage 1

Nulmeting

Een nulmeting kan op diverse manieren uitgevoerd worden. Om een representatieve steekproef te kunnen houden is het belangrijk dat er een goed databestand wordt gebruikt. Externe onderzoeksbureaus beschikken over deze databestanden. Geadviseerd wordt om een nulmeting daarom te laten uitvoeren door een extern bureau. Het is misschien mogelijk dat statenleden bij de uitvoering worden betrokken (telefonische belronden).

Imago

In overleg met de klankbordgroep communicatie *** is besloten dat PS het volgende imago willen hebben:

- duidelijk zijn
- rechtvaardig zijn
- besluitvaardig zijn
- betrouwbaar zijn
- integer zijn

Dit imago sluit aan bij de wensen en verwachtingen die de burgers van Noord-Holland hebben van een provinciale politicus. (zie resultaten Raadpleging nieuwe cvdK, november 2009)

Imago-onderzoek

Om na te gaan of dit gewenste imago ook overeenkomt met het daadwerkelijke, bestaande imago (dat is het beeld dat de 'buitenwereld' van PS hebben), is het nodig dat er een imago-onderzoek plaatsvindt. Dit imago-onderzoek kan in eerste instantie op kleine schaal worden uitgevoerd.

Intern wordt aan de leden van het presidium en het seniorenconvent gevraagd om de door de klankbordgroep genoemde begrippen te waarderen met een cijfer van 1 tot 10 (een prioriteitenlijst te maken). Het gemiddelde wordt uitgezet op de spaken van een wieldiagram, de punten worden verbonden met een punt-streeplijn, dat is dan het profiel van het gewenste imago.

Daarna worden een aantal mensen buiten de organisatie dezelfde vraag gesteld en worden deze gemiddelden op de spaken uitgezet (stippellijn), dat levert het bestaande profiel op. Duidelijk wordt dan waar eventueel aangewerkt moet worden om het gewenste imago te realiseren.

Mensen die buiten de organisatie (PS) gevraagd worden om hun mening te geven zijn bijvoorbeeld een aantal provinciale (beleids-)ambtenaren en vertegenwoordigers van organisaties die regelmatig contact hebben met PS. Namen van deze mensen kunnen door de commissiegriffiers aangeleverd worden.

Nel Eelman, Anna van Heijst, Johan Kardol, Ton van der Meché, Rob van Oeveren en Louise Smits